

Regulamin Programu Szkoleniowego AKADEMIA FARMACEUTY KLOSTERFRAU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia programu szkoleniowego na platformie www.farmacja.edu.pl pt.: „AKADEMIA FARMACEUTY KLOSTERFRAU”(zwanego dalej „Programem”).

1. Program kierowany jest do farmaceutów oraz techników farmaceutycznych.
2. Organizatorem Programu jest firma [farmacja.net](http://www.farmacja.net) sp. z o. o., ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, NIP: 7972051773 będąca operatorem platformy www.farmacja.edu.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
4. Fundatorem nagród za udział w Programie jest firma MCM KLOSTERFRAU HEALTHCARE sp. z o.o., siedziba i adres: ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Numer REGON: 361124538, Numer NIP: 7010746774, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, Numer KRS: 0000549254 (zwana dalej „Sponsorem”).
5. Program obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.farmacja.edu.pl/klosterfrau/.

II. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. W Programie może uczestniczyć wyłącznie osoba będąca farmaceutą lub technikiem farmaceutycznym zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażająca zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Programu, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca niniejszy Regulamin (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Z uczestnictwa w Programie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) osoby, które podadzą nieprawdziwe lub niepełne dane uniemożliwiające identyfikację Uczestnika lub kontakt z nim,
 - c) osoby, których odpowiedzi lub działania/zaniechania sprzeczne są z postanowieniami Regulaminu.

Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.

III. ZASADY UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Zadania do rozwiązania w celu otrzymania nagrody za uczestnictwo w Programie umieszczone są na stronie www.farmacja.edu.pl/klosterfrau/
2. Zadanie Uczestnika polega na zapoznaniu się z prezentacjami szkoleniowymi emitowanymi w ramach Programu i udzieleniu odpowiedzi na pytania testowe jednokrotnego wyboru dołączone do każdej prezentacji.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad oraz oświadcza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
4. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.

5. Rejestracja w Programie zgodnie z postanowieniami Regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w nim.

IV. ZASADY PROGRAMU

1. laureatów Programu wybierze Komisja Programowa powołana przez Organizatora Programu dalej, zwana „Komisją”.
2. Spośród Uczestników Programu wybierze 1000 Laureatów, którzy zapoznali się z wszystkimi trzema prezentacjami umieszczonymi w Programie i udzielili poprawnych odpowiedzi na min. 80% pytań w każdym z trzech testów jednokrotnego wyboru dołączonych do Prezentacji. 1000 pierwszych uczestników, którzy spełnią powyższe warunki, otrzyma nagrodę w postaci zestawu wizytownik + etui na pióro marki Batycki.
3. Prezentacje w ramach Programu będą dostępne na stronie www.farmacja.edu.pl/klosterfrau
4. Aby wziąć udział w Programie, należy zapoznać się z prezentacjami zamieszczonymi na stronach Programu i odpowiedzieć na pytania testowe zamieszczone na stronie www.farmacja.edu.pl/klosterfrau/. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zapoznanie się ze wszystkimi prezentacjami i rozwiązanie wszystkich testów jednokrotnego wyboru powiązanych z prezentacjami.
5. Wybór nagradzanych Uczestników leży wyłącznie w gestii Komisji na podstawie obiektywnych kryteriów opisanych w pkt. 2 powyżej i od tej decyzji Uczestnikom nie przysługuje odwołanie ani reklamacja.
6. Komisja Programowa dokona wyboru nagrodzonych Uczestników w terminie do 14 dni roboczych od dnia zakończenia Programu. laureaci zostaną poinformowani o wynikach prac Komisji do 14 dni roboczych od dnia zakończenia Programu za pomocą wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora.

V. REJESTRACJA

1. Rejestracja w Programie następuje po założeniu konta Użytkownika w serwisie www.farmacja.edu.pl, zaakceptowaniu Regulaminu Serwisu i Regulaminu Programu, wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i podaniu danych Uczestnika.
2. Poprzez dane Uczestnika rozumie się: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres fizyczny zakładu pracy (apteki) do przesłania nagrody, a także zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach obsługi Programu.
3. Warunkiem otrzymania nagrody za udział w Programie jest podanie przez Uczestnika danych określonych w pkt. 2.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do ewentualnej nagrody za udział w Programie..
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Uczestników niezgodne z Regulaminem.

VI. NAGRODY W PROGRAMIE

1. W Programie nagrodzonych zostanie 1000 Uczestników.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
3. Nagrodę za udział w Programie stanowi: 1000 zestawów wizytownik + etui na pióro marki Batycki, o wartości poniżej 100zł brutto.

4. Nagrodę w postaci zestawu wizytówek + etui na pióro marki Batycki otrzymują Uczestnicy, którzy jako pierwsi udzielą min. 80% poprawnych odpowiedzi w każdym z trzech testów powiązanych z zamieszczonymi na Platformie prezentacjami.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator za pośrednictwem Komisji Programowej oraz według postanowień Regulaminu.
6. Nagrody zostaną wysłane na adres Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym.
7. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego, jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Nagrody, które nie zostały przyznane lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie, pozostają w dyspozycji Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

VII. CZAS TRWANIA PROGRAMU

1. Program trwa 69 dni.
2. Program rozpoczyna się dnia 31.08.2021 i trwa do dnia 07.11.2021.

VIII. KOMISJA PROGRAMOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Programu, a w szczególności w celu wyłonienia Laureatów, Organizator powoła Komisję Programową. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Na wynik Programu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, że udział w Programie zakończy się zdobyciem nagrody za udział w Programie przez danego Uczestnika.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Programu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Programu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie dyskwalifikowani z Programu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Programie.

3. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@farmacja.net nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Programu.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres e-mail podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, jest firma farmacja.net sp. z o. o., ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, tel. +48 50 50 50 320, e-mail: info@farmacja.net.
3. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail: info@farmacja.net lub telefonicznie – pod numerem telefonu +48 50 50 50 320.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Programu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - b) informowania o udziale i wygranej w Programie na ww. stronie internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Programem;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Programem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
6. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Programie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Programie.
8. Dane osobowe Uczestników (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Programem.

10. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Programu.
13. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
14. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
16. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie, cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
17. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych osobowych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
18. Nadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

XI. ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin Programu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie: www.farmacja.edu.pl/klosterfrau/
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Programu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany Regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niezaakceptowania zmian Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres e-mail: konkurs@farmacja.net.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.

-
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.