

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "MULTILAC"**

### **§ 1**

#### **Warunki ogólne**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Multilac” zwanego dalej „Akcją” jest farmacja.net sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie, ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, NIP: 7972051773, będąca operatorem serwisu internetowego farmacja.pl, znajdującego się pod adresem internetowym [www.farmacja.pl](http://www.farmacja.pl), działająca w imieniu Fundatora, zwana dalej "Organizatorem".
2. Fundatorem upominków jest USP Zdrowie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 35, kod 02-822, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 347815, kapitał zakładowy 25 610 250 zł NIP 701 021 92 41, nr w rejestrze podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami BDO 000038219, zwana dalej „Fundatorem”.
3. Wzięcie udziału w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

### **§ 2**

#### **Uczestnictwo w Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba będąca farmaceutą lub technikiem farmaceutycznym, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażająca zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Akcji i wydaniem upominku, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca niniejszy Regulamin (zwana dalej „Uczestnikiem”).

1. Z udziału w Akcji wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Fundatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem przy organizowaniu Akcji, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.

### **§ 3**

#### **Zasady Akcji**

1. Dostęp do Akcji będzie posiadał każdy farmaceuta, technik farmacji, który kliknie w banner z linkiem przekierowującym do specjalnie przygotowanej strony landing page, na której zostanie zamieszczony materiał edukacyjny oraz test wiedzy i/lub zapozna się z prezentacją edukacyjną dostępną na stronie farmacja.edu.pl.

2. Celem Akcji jest edukacja farmaceutów i techników farmaceutycznych w zakresie oferty Fundatora dotyczącej produktu marki Multilac.

W ramach Akcji Uczestnik, który spełni poniższe wymogi, otrzyma upominek, o którym mowa w §4 ust. 2 Regulaminu:

- zapozna się z prezentacją produktową,
- udzieli poprawnych odpowiedzi na min. 4 z 6 pytań zamkniętych na podstawie prezentacji produktowej,
- poda dane kontaktowe i adres korespondencyjny do wysyłki upominku, wypełniając formularz zgłoszeniowy,
- zaakceptuje Regulamin Akcji.

3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz.

## **§ 4**

### **Upominki**

1. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden upominek
2. Upominkiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest Multilac 10 kaps. oraz krem do rąk ORGANIQUE BLACK ORCHID
3. Wartość upominku nie przekracza 100 PLN brutto.
4. Liczba upominków jest ograniczona do 100 sztuk. Po wyczerpaniu zapasu upominków możliwość realizacji przez Uczestników zadania, o którym mowa §3 ust. 2 będzie cały czas dostępna, nie dłużej jednak niż do czasu zakończenia Akcji zgodnie z §5 ust. 1 Regulaminu.
5. Upominki zostaną wysłane przez Organizatora przesyłką kurierską na koszt Fundatora, w terminie 14 dni, od wygaśnięcia czasu aktywności linku.
6. Upominki wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Upominek nie podlega wymianie na równowartość pieniężną ani na upominki innego typu.
8. Obdarowany nie może przenieść prawa do otrzymania upominku na osobę trzecią.
9. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych lub niepełnych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie nagrody, Obdarowany traci prawo do otrzymania upominku, które przechodzi na rzecz Fundatora.

## **§ 5**

### **Czas trwania Akcji**

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 07.12.2021 i kończy dnia 09.01.2022.
2. Rozstrzygnięcie Akcji nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia jej zakończenia.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane jedynie w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji na adres Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu lub przez osobę niebędącą Uczestnikiem Akcji zostaną pozostawione bez rozpoznania.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji, podpis Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku

z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu jest farmacja.net sp. z o.o., ul. Piaskowa 52, 05-420 Józefów, tel. +48 50 50 50 320, e-mail: info@farmacja.net.

3. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane przez czas trwania Akcji i po jej zakończeniu przez okres 20 dni w celach przeprowadzenia Akcji, wyłonienia Obdarowanych i przyznania, wydania i odbioru Upominków, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newslettery drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów. Organizator może wówczas kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem. W razie wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej, dane osobowe uczestnika Akcji będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na otrzymywanie informacji handlowej. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie jego danych przez Administratora narusza przepisy RODO. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

4. Każdy Uczestnik Akcji ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w zakresie wynikającym z przepisów RODO.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz uzyskania i odebrania Upominku przez Uczestnika.

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Obdarowanego jest ograniczona do wysokości wartości Upominku.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedostarczeniem Upominku wynikające z podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych adresowych uniemożliwiających doręczenie Upominku.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania operatora pocztowego lub firmy kurierskiej, której zostało powierzone doręczenie przesyłki zawierającej Upominek, w tym w szczególności za opóźnienie, niedoręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Upominku przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej dedykowanej Akcji promocyjnej.

2. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny; moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania Akcji w każdym czasie bez podawania przyczyny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie

mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.