

Regulamin konkursu
„Hialeye Duo Emulsja”
(zwany dalej:
„Regulaminem”)

[I. Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie farmacja.edu.pl, w ramach kampanii “Hialeye Duo Emulsja”, (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest farmacja.net sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, NIP: 7972051773, będąca operatorem serwisu internetowego farmacja.edu.pl, znajdującego się pod adresem internetowym <https://farmacja.edu.pl/>, zwana dalej "Organizatorem".
3. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Adamed Pharma S.A.
5. Konkurs obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: www.farmacja.edu.pl (zwanej dalej „Stroną”).

[II. Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód farmaceuty oraz technika farmaceutycznego w rozumieniu ustawy z dnia 10 grudnia 2020 r. o zawodzie farmaceuty (zwanymi dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

[III. Zasady Konkursu]

1. Konkurs dostępny jest na stronie: farmacja.edu.pl/kursy/hialeye-duo-emulsja
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy poprawnie odpowiedzą na zadane pytania.
3. Zadanie będzie dostępne na Stronie po kliknięciu w link przesłany e-mailem lub dostępny na serwisach dla farmaceutów.
4. Po zakończeniu Konkursu nagrodzonych zostanie 100 Uczestników, którzy udzielili jak najwięcej poprawnych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie. Dodatkowym kryterium jest kolejność przesłanych zgłoszeń: w sytuacji, gdy kilku Uczestników Konkursu uzyska taką samą liczbę odpowiedzi w jednakowym czasie, o wygranej zadecyduje data przesłania wyniku. Nagrody otrzymują Uczestnicy uplasowani na miejscach od 1 do 100 włącznie.
5. Istotą Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy spełnią następujące wymogi:
 - a. zapoznają się ze szkoleniem na stronie farmacja.edu.pl/kursy/hialeye-duo-emulsja
 - b. odpowiedzą na 5 pytań zamieszczonych na stronie farmacja.edu.pl/kursy/hialeye-duo-emulsja
 - c. Podadzą następujące dane kontaktowe, wypełniając formularz zgłoszeniowy: imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu, nr PWZ/dyplomu
6. Każdy Uczestnik może jedynie raz zarejestrować się w Konkursie, tj. dokonać jednej skutecznej rejestracji, wykorzystując unikalne dane wskazane w pkt 3. Każde kolejne zarejestrowanie się w Konkursie przy ponownym wykorzystaniu unikalnych danych z pkt 3. stanowić będzie naruszenie postanowień Regulaminu i może być równoważne z dyskwalifikacją Uczestnika. Poprzez prawidłową rejestrację w Konkursie uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
7. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje dyskwalifikacją z udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może podejść do Konkursu tylko 1 raz.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

[IV. Nagrody]

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 100 Uczestników wg rankingu jak opisano w pkt III powyżej.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Nagrodą jest zestaw kosmetyków do rąk.
4. Wartość rynkowa każdej nagrody łącznie z nagrodą o której mowa w ust 15 nie przekracza 100 zł brutto.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator na podstawie postanowień Regulaminu.
6. Nagrody, o których mowa w pkt 3 zostaną wysłane kurierem w terminie 14 dni, licząc od dnia zakończenia akcji.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Fundatora. Na mocy oddzielnej umowy własność Nagród przejdzie z Organizatora na Fundatora.
12. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania upominku na osobę trzecią.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej dn. wedle podanych przez Uczestnika danych, skutkuje przypadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku, do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie:
 - 1) podania danych nieprawdziwych lub niezgodnych z wymogami Regulaminu,
 - 2) dokonania więcej niż jednej skutecznej rejestracji, poprzez wykorzystanie przez Uczestnika unikalnych danych wskazanych w pkt IV ppkt.4 Regulaminu i który w rozumieniu Regulaminu i postanowień Konkursu posiada więcej niż jedno konto Uczestnika pozwalające na uczestnictwo w Konkursie, wykorzystywania błędów w oprogramowaniu oraz w mechanizmie Konkursu (bugów), celem osiągnięcia lepszego wyniku.
15. Uczestnicy otrzymujący nagrodę wymienioną w punkcie 3 otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody określonej w punkcie 3. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem podatku jest Fundator.

[VI. Czas trwania]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia: 20.07.2023 i trwa do dnia 31.08.2023
2. Rozstrzygnięcie nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia.

[VII. Komisja]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora w liczbie: 2
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem - z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygranym przez danego Uczestnika.

[VIII . Postępowanie reklamacyjne]

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane jedynie w formie mailowej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji, podpis Uczestnika.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

[XI. Zmiany Regulaminu]

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie Konkursu, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.
5. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien powiadomić Organizatora w terminie do 7 dni o takiej decyzji poprzez formularz: <https://grupafarmacja.net/kontakt/>.

[XI. Przetwarzanie danych osobowych]

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu jest farmacja.net sp. z o.o., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, <https://grupafarmacja.net/kontakt/>.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newslettery drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz uzyskania i odebrania nagrody przez Uczestnika.

[XII. Postanowienia końcowe]

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.